

DE CARLO INFISSI:

"IL MIGLIOR MOMENTO PER PIANTARE UN ALBERO ERA VENTI ANNI FA, IL SECONDO MIGLIORE MOMENTO È ORA"



Fondata da Domenico nel 1964, la De Carlo, di provenienza artigianale, ha da sempre operato nell'ambito della lavorazione del legno. Dal 1989 l'apporto lungimirante dei figli, Nicola e Vincenzo, rivolto alle nuove esigenze di mercato guida l'azienda verso l'ammodernamento tecnologico e l'introduzione di sistemi gestionali innovativi.

Da 45 anni sulla scena nazionale, la De Carlo Infissi S.p.A. offre soluzioni complete dal progetto alla posa in opera, una gamma prodotti innovativa, completa e certificata.

L'azienda propone la più ampia gamma di infissi in legno e legno-alluminio per soddisfare le esigenze più differenti in termini di comfort, design, sicurezza e rispetto dell'ambiente connaturato nell'utilizzo stesso del legno quale materia prima rinnovabile.

Selezione in ingresso delle materie prime, applicazione di vernici di matrice nanotecnologica, laboratorio interno dedicato ai controlli di qualità, gestione improntata a principi di qualità ed ecosostenibilità, sono solo alcuni degli elementi che rendono la De Carlo una realtà posizionata sulle più elevate frontiere del settore.

Abbiamo rivolto qualche domanda al Dr. Nicola De Carlo per comprendere come la sua azienda stia reagendo alla crisi e come si prepara alla ripresa.

Il 2009 è stato sicuramente un anno molto difficile per le imprese della filiera legno e arredo, in che modo la De Carlo è riuscita a contenere gli effetti negativi della crisi economica? Quali strategie ha adottato?

"Già da tempo la De Carlo aveva utilizzato strumenti per effettuare un'accurata analisi delle esigenze implicite ed esplicite del mercato potendo così attivare delle politiche mirate con il duplice scopo sia di soddisfare le esigenze dei clienti sia nel contempo di tutelarli. Tutelare il cliente significa offrire dei prodotti rispondenti e conformi alle normative e alle leggi vigenti. Come per esempio le norme in campo acustico, quelle legate alle abitazioni civili o la marcatura CE, che garantisce al consumatore il rispetto di determinati requisiti di prodotto. Tutto ciò si traduce per la nostra azienda in un approccio etico nei confronti dei clienti che dagli stessi clienti è stato decisamente apprezzato e riconosciuto. Tutta l'organizzazione aziendale dalla rete vendita, ai progettisti, alla produzione è stata sensibilizzata a porre la propria attenzione nei confronti dei bisogni, delle necessità reali e non "apparenti" e del rispetto del cliente"

L'attenzione alle nuove esigenze del mercato come per esempio la certificazione della Catena di Custodia sia FSC che PEFC dimostra anche la sensibilità dell'azienda per i temi legati all'ecosostenibilità. Quali i vantaggi ottenuti?

"La nostra azienda è stata la prima in Italia del nostro settore ad ottenere le certificazioni FSC e PEFC per la catena di custodia. Indubbiamente i vantaggi sono legati all'immagine aziendale ma è necessario dimostrare il "proprio punto di vista verde" soprattutto attraverso comportamenti e azioni conformi a questi principi di rispetto ambientale e di utilizzo responsabile delle risorse boschive. La certificazione è sicuramente uno strumento di diversificazione ed è anche una risposta concreta alle richieste e alle sollecitazioni del mercato: dal mondo dei lavori pubblici con il GPP (Green Public Procurement) ai clienti privati. E' importante stimolare l'interesse dei clienti privati per accrescerne la sensibilità ambientale."

La crisi può rappresentare un'opportunità?

"Il miglior momento per piantare un albero era venti anni fa, il secondo miglior momento per piantare un albero è ora. Soprattutto questo periodo di calma è il periodo migliore per riflettere, definire gli obiettivi, sapere governare i processi aziendali ed investire in risorse. Credo che le storie delle aziende siano principalmente le storie degli uomini, quelli in cui abbiamo riposto la nostra fiducia e quelli per cui distinguiamo capacità e competenze. Ora è fondamentale porre basi solide per un futuro migliore."

www.decarlo.it